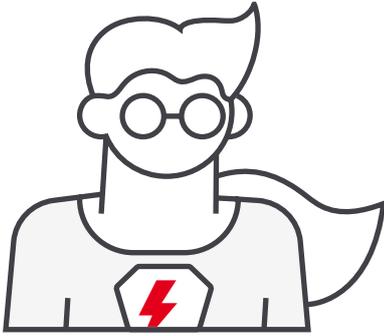




La tua To-Do List per gestire al meglio il Black Friday





MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

Potenzia il tuo Business, da zero a eroe!

Impennata di acquisti online, lunghe code fuori dai negozi, sconti folli ovunque e tante promozioni imperdibili in arrivo? Sì, il Black Friday è tornato!

Potrebbe sembrare un incubo, ma se hai un tuo sito e-commerce, queste parole sono musica per le tue orecchie.

Il Black Friday e il Cyber Monday rappresentano una grande opportunità per la tua azienda ma di certo presentano molte sfide e richiedono lavoro extra: gestire l'inventario, le procedure di imballaggio e spedizione, tenere il passo con gli ordini... e l'elenco potrebbe continuare!

Sono compiti impegnativi per gli e-tailer di oggi, soprattutto per le piccole e medie imprese.

Ma niente panico! Abbiamo una buona notizia: per gestire il tuo e-commerce durante il Black Friday non servono superpoteri, serve solo un partner affidabile.

Scopri di più



MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

Save the dates

Black Friday: 26 novembre 2021

Cyber Monday: 29 novembre 2021

Nelle settimane che precedono il grande giorno, è importante essere preparati all'aumento delle richieste degli acquirenti online. L'organizzazione è fondamentale: per questo ti mettiamo a disposizione **una lista delle cose da fare** per affrontare al meglio la stagione!

MBE è qui per aiutarti ad organizzare il tuo e-commerce per il momento di shopping più intenso dell'anno.

Le soluzioni MBE sono pensate per supportare le piccole e medie imprese lungo tutto il processo: dalla creazione del sito e-commerce alla gestione degli ordini e delle spedizioni.

[Scopri di più](#)

To-Do List per il Black Friday



MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

1. Definisci il tuo target

- Identifica il tuo cliente tipo
- Definisci le ragioni per cui perché i tuoi clienti dovrebbero acquistare i tuoi prodotti o servizi
- Scopri gli interessi del tuo target
- Prepara un elenco di cosa piace e di cosa non piace ai tuoi clienti
- Elenca i motivi per cui i clienti dovrebbero scegliere te rispetto a un concorrente

2. Perfeziona la tua strategia di business

- Assicurati che i tuoi potenziali clienti trovino i tuoi prodotti online
- Controlla che il tuo sito sia professionale ed attraente per loro
- Proponi un'offerta mirata per il Black Friday
- Valuta di attivare un programma-fedeltà per i tuoi clienti

3. Gestire attività di marketing e comunicazione

- Progetta un banner sul Black Friday per indirizzare gli utenti al tuo sito e-commerce
- Crea un piano editoriale sui social media
- Focalizza l'attenzione dei clienti sulla tua offerta speciale del Black Friday
- Consegna gadget personalizzati ai tuoi business partner più strategici
- Invia una newsletter dedicata al Black Friday

4. Ottimizza le vendite sul tuo sito web

- Assicurati che i tuoi server siano in grado di gestire un aumento del traffico
- Testa il tuo processo di checkout: deve essere fluido e chiaro
- Evita di esaurire le scorte a magazzino
- Migliora il processo di evasione dell'ordine sul tuo e-commerce
- Ottimizza le pagine di prodotto
- Controlla se il tuo sito web è navigabile da smartphone (ad oggi, la maggior parte del traffico web è generato da mobile)

5. Trova il packaging perfetto

- Scegli i materiali e i metodi di imballaggio giusti per i tuoi prodotti
- Fatti notare con un packaging distintivo. Rendi l'esperienza di unboxing unica per i tuoi clienti
- Valuta la possibilità di utilizzare imballaggi sostenibili o riciclati

6. Definisci una strategia di spedizione

- Identifica i migliori servizi di spedizione per il tuo e-commerce
- Invia il codice di tracciamento ai tuoi clienti una volta che hanno effettuato l'ordine
- Identifica i moduli da allegare al tuo pacco
- Assicurati di avere una politica chiara per gestire i resi dei prodotti



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Prepara il tuo business per la prossima sfida con MBE!

Affidati agli esperti MBE per:

- Sviluppo di siti web con plugin e-commerce integrato
- Servizi professionali di imballaggio e spedizione
- Logistica e gestione ordini
- Soluzioni di stampa e marketing

*Supportiamo il tuo business con
soluzioni su misura per te.*

**Contatta il tuo
Centro MBE**

