



MAIL BOXES ETC.®

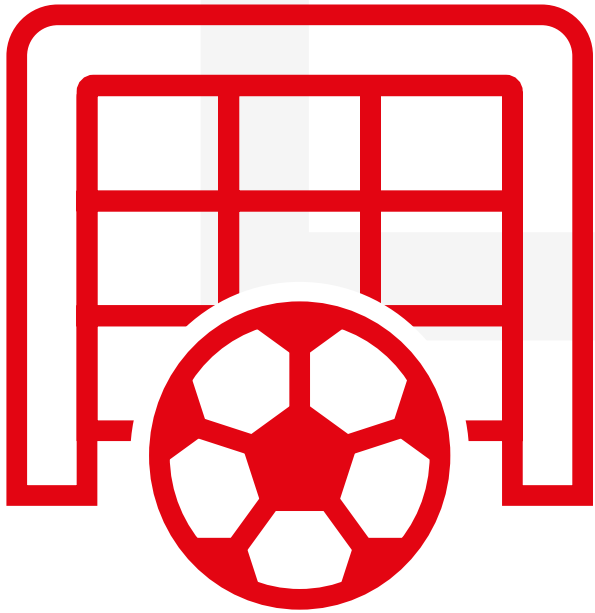
#PeoplePossible



Spedizioni Internazionali.

I NOSTRI CONSIGLI





Porta in rete i tuoi obiettivi

*“Pensa globale,
agisci locale”*

Come mettere in pratica queste parole?

Facciamo il tifo per il tuo business!

Ecco 5 consigli che possono aiutarti ad espandere la tua presenza internazionale e spedire i tuoi prodotti nel mondo.



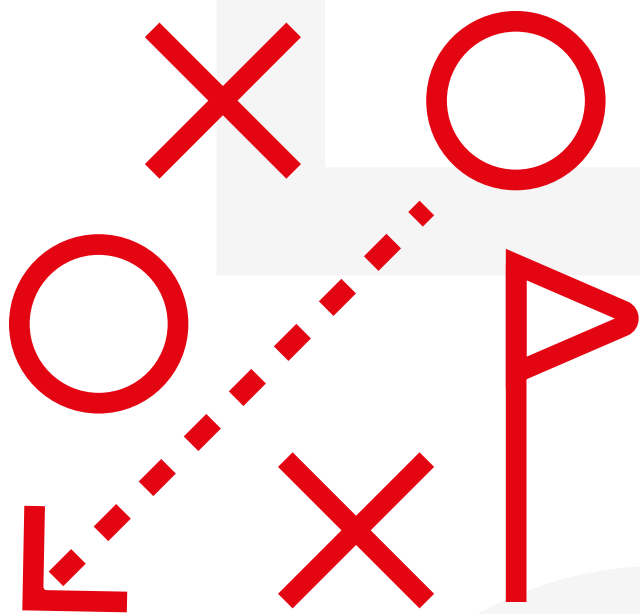
Scendi in campo

Localizza l'esperienza di acquisto online

Per semplificare lo shopping dei clienti internazionali, il tuo sito web dovrebbe essere localizzato. Il tuo e-commerce dovrebbe quindi mostrare i prezzi dei prodotti nella valuta locale del cliente e offrire i metodi di pagamento prevalenti nel suo paese di provenienza.

MBE Web Services è il nostro assist per creare e mettere live il tuo e-commerce.

[Scopri di più](#)



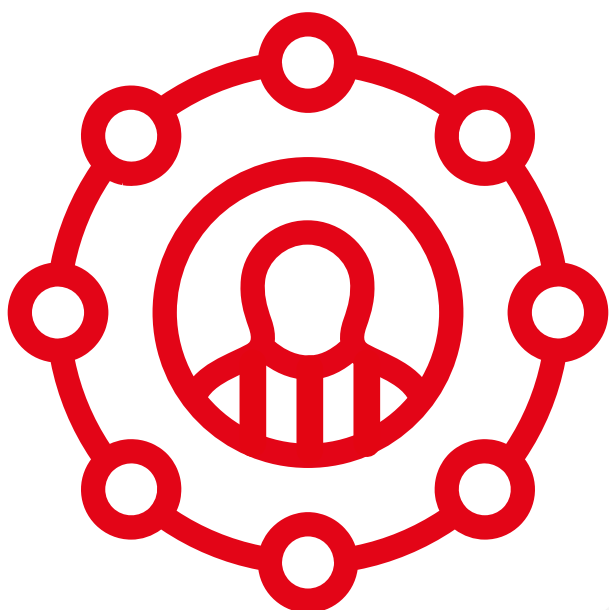
Pianifica la tattica di gioco

Dove spedire

Come scegliere verso quali paesi vendere e spedire? Inizia con le zone da cui registri un traffico web significativo verso il tuo e-commerce o dalle aree in cui sai che i tuoi prodotti sono richiesti. Vendere a livello internazionale non è una questione di tutto o niente. Inizia selezionando le destinazioni più appropriate ed aumenta successivamente la portata.

Quando si tratta di spedizioni, le soluzioni MBE giocano un campionato a parte.

[Scopri di più](#)



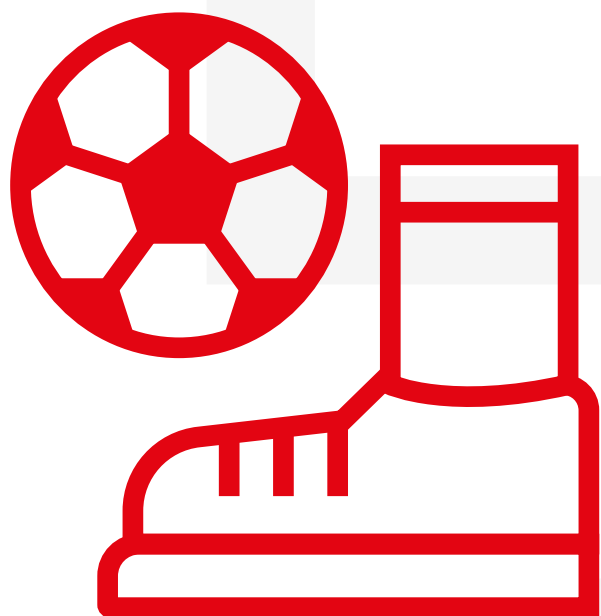
Scegli la tua formazione

Cosa spedire

Il principale elemento che distingue le spedizioni nazionali da quelle internazionali è la differenza a livello normativo, a seconda della destinazione cambiano le procedure e le criticità. Gli articoli regolarmente venduti e spediti in un paese, potrebbero essere vietati per l'importazione in un altro. Ci sono alcune merci regolamentate che richiedono una documentazione di accompagnamento imposta dal paese di importazione.

Non rischiare il cartellino rosso! Possiamo prenderci carico della preparazione dei documenti di trasporto e delle pratiche doganali.

[Scopri di più](#)



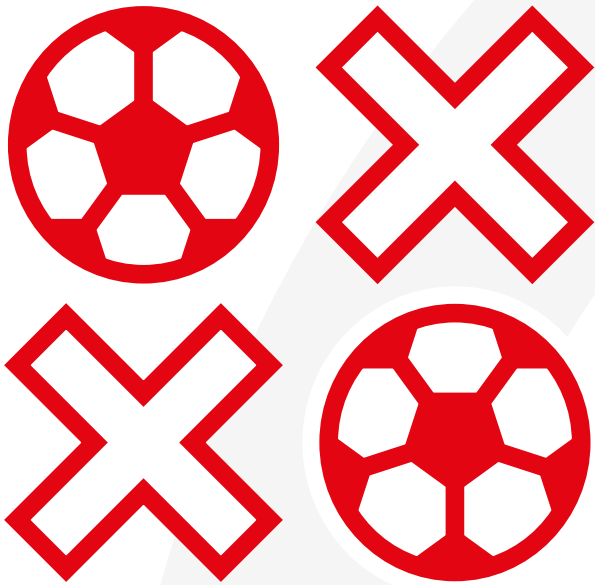
Gioca d'anticipo

Come spedire

Cura l'imballaggio. Vuoi che i tuoi prodotti arrivino intatti, uno dei modi più efficaci per farlo è utilizzare l'imballaggio appropriato. Imballaggi specifici proteggono gli oggetti durante la spedizione, ma puoi limitare il rischio di danni durante il trasporto solo se utilizzi materiali specialistici e accuratezza nelle varie fasi di confezionamento.

Gli esperti MBE possono far viaggiare il tuo prodotto in sicurezza con soluzioni di imballaggio professionale e di copertura del valore dell'oggetto in caso di danni.

[Scopri di più](#)



Non fare autogol

Comunica chiaramente i costi di spedizione e le regole di reso

Una delle prime cause di abbandono del carrello, è la mancanza di trasparenza delle informazioni che riguardano i costi di spedizione. Specifica le spese aggiuntive legate alle spedizioni che influiranno sul costo dell'oggetto e non dimenticare di essere chiaro sulle possibilità di reso offerte.

Possiamo supportarti con la gestione dei listini prezzi e dei resi, così non ci sono sorprese né per te né per i tuoi clienti.

[Scopri di più](#)

[Fonte](#)



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Fai squadra con MBE

e amplia il tuo terreno di gioco

Contatta il tuo
Centro MBE

