



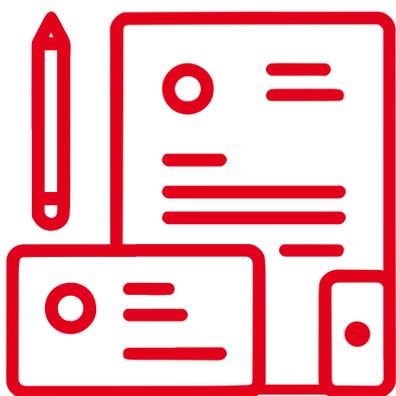
MAIL BOXES ETC.[®]
#PeoplePossible



Pronti per ripartire?

La ripartenza ha più stile con MBE!





L'immagine della tua azienda è più importante di quanto pensi

Al giorno d'oggi la forza di una azienda si basa sempre più sui valori del suo brand. Ecco perché costruire un'immagine coerente e riconoscibile è d'obbligo se vuoi far crescere la tua attività e consolidarne i risultati nel lungo periodo.

Mantenere il contatto con i clienti esistenti, raggiungerne di nuovi, aumentare la fiducia e migliorare la notorietà del marchio sono solo alcune delle cose che puoi fare con un'immagine forte e coerente.

Il successo di un brand non arriva per caso. Costruire una forte identità richiede dedizione, un'attenta pianificazione e una solida strategia di marketing. Sappiamo quanto questo possa essere stressante e difficile da gestire, senza il giusto partner e senza una profonda comprensione delle strategie di comunicazione.

Ma non c'è bisogno di farsi prendere dal panico, siamo qui per aiutarti! Nelle prossime pagine troverai 5 semplici passaggi per migliorare l'immagine della tua attività.



1. Costruisci un'immagine coerente

Il primo e più importante passo che devi compiere per costruire un'identità di brand forte ed efficace è iniziare a definire le linee guida e le regole che definiscono cosa si può e cosa non si può fare con il tuo logo e con gli altri elementi visivi del tuo brand. Definisci come il tuo brand dovrebbe essere comunicato sui diversi canali, come vorresti che il tuo logo venga visualizzato su supporti di piccole o grandi dimensioni e qual è il carattere migliore per riflettere i valori e le caratteristiche della tua attività. Costruisci un'immagine coerente partendo da questi passaggi fondamentali.

Allineare tutte le tue azioni e comunicazioni di marketing è essenziale. Questo può essere fatto creando un manuale d'uso professionale, contenente tutte le linee guida da condividere all'interno della tua organizzazione.

Ad ogni modo, il branding non riguarda solo il tuo logo! Si tratta di avere sotto controllo tutto ciò che viene creato dalla tua azienda. Innanzitutto, controlla i valori che vuoi comunicare (ad esempio innovazione, made in Italy, affidabilità). L'immagine e la coerenza del tuo sito web, dei profili sui social media e dei materiali stampati, corrispondono a questi valori? Inizia a rendere coerenti tutti i tuoi messaggi e la tua comunicazione: vedrai che il mondo se ne accorgerà!

Rilancia il tuo brand con le soluzioni di stampa e marketing MBE

[Scopri di più](#)



2. Fai risaltare i tuoi messaggi e fa sì che non vengano ignorati

I tuoi clienti sono esposti a una quantità incredibilmente elevata di messaggi, video, immagini e annunci ogni giorno... difficile che si possano ricordare tutto, vero?

Ma sai una cosa? Ricorderanno ciò che **attira la loro attenzione**. Questo può essere fatto solo se riesci a distinguerti dall'oceano di informazioni che ricevono quotidianamente. I tuoi messaggi devono essere **audaci**, senza paura di correre qualche rischio quando si tratta di **creatività**. Pensa fuori dagli schemi. Affinché i tuoi sforzi di marketing siano **efficaci**, i tuoi clienti devono essere **coinvolti** dalla forza comunicativa del tuo brand. Usa materiali stampati come volantini, poster, biglietti da visita, brochure, prova diverse combinazioni di colori e prova a giocare con caratteri e layout.

Per avere un buon impatto sul tuo pubblico è necessario comunicare in modi diversi e unici.

Metti in risalto la tua comunicazione con le soluzioni marketing di MBE

[Scopri di più](#)



3. Non vendere prodotti o servizi ma esperienze

La prima impressione è quella che conta. Prima ancora di **aprire il pacco** con il tuo prodotto o di utilizzare i tuoi servizi, i clienti si sono già fatti un'idea sul tuo brand. Ecco perché **il modo in cui presenti i tuoi prodotti** è fondamentale per il successo. Il **packaging**, ovvero l'uso dei materiali di imballaggio, ad esempio, è una risorsa fondamentale nel processo di vendita.

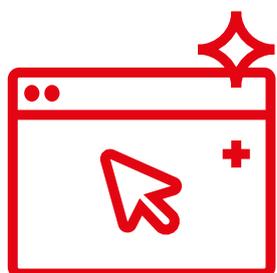
Al giorno d'oggi i clienti decidono se acquistare un prodotto o meno soltanto dalla confezione. Per questo motivo un design accattivante è fondamentale per suscitare l'interesse degli acquirenti.

E non dimenticare di utilizzare **materiali sostenibili!** Chi al giorno d'oggi vuole ricevere un carico di plastica e di materiali non riutilizzabili? Nessuno!

Non ci sono limiti alla creatività quando si tratta di packaging. Libera la mente e trova nuovi modi di presentare i tuoi prodotti per stupire i clienti. Se pensi che un buon packaging non sia abbastanza, allora puoi aggiungere dei gadget personalizzati o delle confezioni regalo per far sapere ai tuoi clienti quanto tieni a loro. Natale, compleanni e festività possono essere un buon pretesto per inviare alla tua clientela gadget personalizzati.

Valorizza il tuo packaging con le soluzioni di stampa e marketing MBE

[Scopri di più](#)



4. Prenditi cura della tua presenza online

Una cosa che tutti hanno imparato dalle sfide del 2020 è che i modelli di business tradizionali sono qualcosa su cui non si può più fare affidamento. A causa della pandemia, i clienti hanno smesso di interagire con le aziende nei modi in cui erano abituati. Ciò significa che nell'era post-pandemia, nessuno può dormire sonni tranquilli se nella sua attività non **padroneggia tanto i canali online, come il sito web e i Social Media, quanto quelli offline.**

Essere in grado di raggiungere consumatori in tutto il mondo, avere un sito web professionale, accattivante e facile da usare e **gestire gli ordini online del tuo e-commerce**, sono aspetti fondamentali che devi tenere sotto controllo per soddisfare le aspettative dei clienti al giorno d'oggi.

È arrivato il momento di curare la tua comunicazione online e far sì che **tutti i tuoi canali lavorino insieme in sinergia.**

Migliora il tuo sito web con le soluzioni marketing MBE

[Scopri di più](#)



5. Non dimenticare di rinnovare il tuo marchio

La gestione del brand è un'attività continua, una volta che inizi non puoi tornare indietro.

I gusti e le preferenze dei clienti cambiano molto velocemente, e le nuove tendenze si manifestano in modo altrettanto rapido. Per questo la tua strategia di branding e la tua comunicazione richiedono molta attenzione. Forse il tuo logo vecchio stile, progettato anni fa, ha bisogno di essere aggiornato per mantenerlo moderno e accattivante? Come appare il tuo brand sui social media? È forse ora di dare una svolta alle vetrofanie del tuo negozio? Ci sono molte cose che puoi fare per **tenere il tuo marchio sempre aggiornato** e assicurarti che piaccia costantemente al tuo pubblico.

Questo è ciò che si definisce “revamping” di un marchio. Sebbene mantenere un'identità di marca coerente sia fondamentale nel marketing, **a volte sono necessarie alcune modifiche.**

Dedicare del tempo a comprendere e aggiornare il tuo marchio in base alle esigenze del tuo pubblico, è un'azione che ripagherà sicuramente nel lungo periodo.

Rilancia il tuo brand con le soluzioni marketing di MBE

[Scopri di più](#)



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Rilancia l'immagine della tua attività con le soluzioni di Stampa e Marketing MBE!

**Contatta il tuo
Centro MBE**

