



MAIL BOXES ETC.®

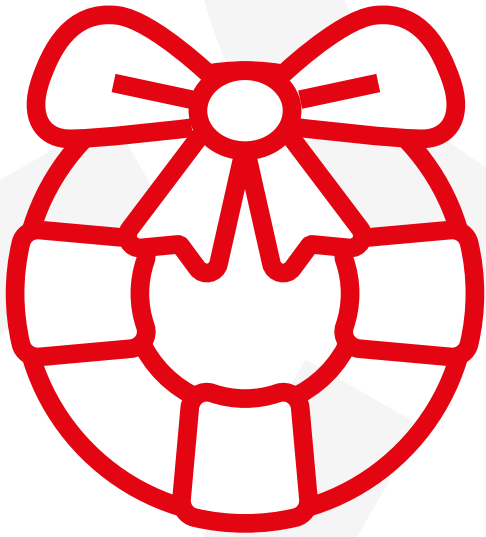
#PeoplePossible



Come preparare in anticipo la tua attività per le festività natalizie

5 CONSIGLI PER PIANIFICARE IN ANTICIPO CON MAIL BOXES ETC.



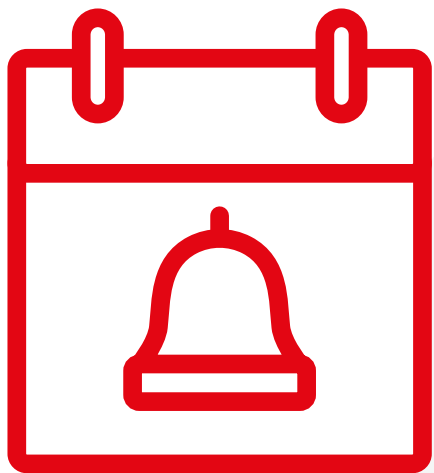


L'estate è il momento perfetto per preparare la tua attività per le festività natalizie!

Tutti sanno che le festività natalizie sono uno dei periodi più emozionanti dell'anno e allo stesso tempo uno dei più impegnativi per rivenditori e aziende.

La Cyber Week 2020 ha visto un aumento delle vendite del 36% rispetto al 2019, raggiungendo \$ 270 miliardi di ricavi in tutto il mondo. Indipendentemente dal fatto che tu sia un piccolo imprenditore o una grande azienda, questo picco stagionale porta una serie di sfide che non puoi perdere.

La pianificazione anticipata è fondamentale se si mira a raggiungere nuovi clienti e aumentare la propria attività e l'estate è il momento perfetto per costruire la strategia giusta per le prossime festività natalizie!



1. Evita le soluzioni dell'ultimo minuto e preparati per la stagione natalizia

Prepararsi all'ultimo è una buona scelta per i tuoi viaggi, ma non per il tuo business!

Oggi è il giorno giusto per trovare nuove soluzioni e servizi che supporteranno la tua attività durante le festività natalizie, in particolare durante la Cyber Week e il Natale. Ottimizza il tuo negozio online, assicurati che il tuo sito web funzioni senza intoppi e sia in grado di gestire nuovi clienti ed effettuare ordini correttamente. Un servizio di logistica integrata è obbligatorio per soddisfare le aspettative dei tuoi clienti.

Scopri MBE e-LINK e MBE MyLogistics, le nostre soluzioni di prima classe per l'e-commerce.

[Scopri di più](#)



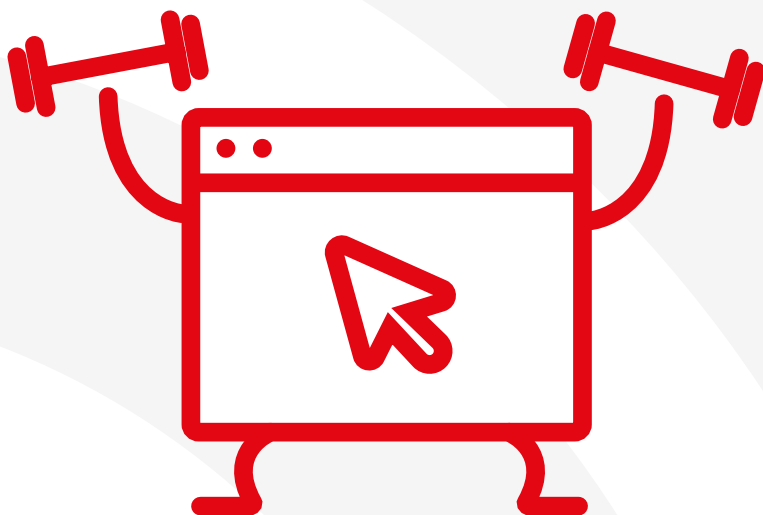
2. Scegli un partner di spedizioni affidabile

Meglio non naufragare quando si tratta di spedizioni.

Non importa quanto aumenti il volume di spedizione durante le festività natalizie, i tuoi clienti si aspettano un numero di tracciamento, un transito sicuro, una consegna puntuale e, naturalmente, una buona politica di restituzione. Assicurati di avere il controllo delle attività di imballaggio e consegna o finirai su un'isola deserta senza clienti in vista!

Mantieni la tua spedizione al sicuro con le soluzioni MBE Pack & Ship.

[Scopri di più](#)



3. **Mantieni il tuo sito web in forma**

Un sito web performante è fondamentale per attirare i visitatori e incoraggiarli ad acquistare i tuoi prodotti o servizi. Il tuo sito web e il tuo e-commerce devono avere un aspetto professionale, devono fornire un'esperienza utente impeccabile e devono essere pieni di contenuti e informazioni pertinenti sulla tua azienda e sui prodotti o servizi che vendi.

Creare un nuovo sito web o rendere più efficace il tuo sito attuale aiuterà la tua azienda ad avere ottime possibilità di avere successo nel mercato online.

Porta il tuo sito web a un livello superiore con MBE Web Services.

[Scopri di più](#)



4. I biglietti di auguri per i clienti sono sempre una buona idea

Le festività natalizie sono il momento perfetto per mostrare a qualcuno che tieni alla tua relazione. Scrivi un messaggio personale ai tuoi principali clienti e partner commerciali e abbinalo a un gadget personalizzato. Assicurati che tutto sia consegnato in tempo. Ricorda solo di essere creativo con la progettazione grafica e le soluzioni di stampa per essere sicuro che il tuo messaggio non venga ignorato!

Sfoggia le soluzioni di stampa e marketing MBE.

[Scopri di più](#)



5. Distinguiti dalla folla

Lascia che le tue vetrine parlino per te!

Organizza con cura le tue vetrine e metti in mostra i tuoi prodotti o servizi per far entrare nuovi clienti nel tuo negozio. Le vetrine creative non sono solo un aspetto di design, ma ti consentono di attirare nuovi clienti. Prova a creare qualcosa di unico e accattivante.

Metti il tuo negozio sotto i riflettori con MBE Print and Marketing Solutions.

Scopri di più



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Passa all'azione
e rilassati durante le festività natalizie!

**Contatta il tuo
Centro MBE**

