



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Sei pronto
per il
Natale?



MBE. All in One.

Un partner, molti servizi.

Per tutte le soluzioni
www.mbe.it/ita



Sei pronto al picco delle festività?



Cura i dettagli: gestisci il tuo business con soluzioni altamente professionali.

È una delle sfide più grandi dell'anno. Il periodo delle festività 2021 è stato il più lungo e impegnativo di sempre, con picchi di acquisti online senza precedenti. Questo ha spinto aziende e retailer a raddoppiare gli sforzi per soddisfare la domanda, mettendoli sotto pressione per ottimizzare le prestazioni e offrire un servizio all'altezza delle aspettative.

Nel 2021, il 59% dei venditori* ha incrementato le attività di marketing durant il periodo delle festività: perché?



I consumatori acquistano prima

Nel 2021, i problemi di produzione globale hanno spinto i consumatori ad anticipare gli acquisti per approfittare degli articoli disponibili e poter contare su consegne tempestive.



I rivenditori hanno dovuto reagire immediatamente

La situazione ha obbligato i venditori a prepararsi in anticipo, accelerando le attività di marketing e cercando di far funzionare in modo efficiente ogni aspetto della loro attività.

Ora che il periodo delle festività è alle porte e le aziende stanno per entrare di nuovo nella "zona rossa", è il momento di capire come affrontare al meglio i prossimi mesi curando i dettagli più importanti.



Ottimizza le tue festività 2022: un unico partner per tutto!

Qualunque sia la tua attività, hai bisogno di un partner che ti aiuti a tenere il passo di questo periodo. Un partner che ti offra efficienza, qualità, soluzioni online e offline che facilitino il tuo flusso di lavoro durante questo periodo di intense attività.

Poter contare su un partner commerciale in grado di offrirti soluzioni a 360° ti aiuterà ad ottimizzare l'organizzazione aziendale e ad aumentare l'efficienza in questo delicato periodo, caratterizzato da un traffico online sempre più intenso.



Aumento degli acquisti online durante il Periodo delle Feste*
2020 +207% - 2021 +57%

Dopo il grande picco di due anni fa, nel 2021 il mercato ha registrato nuovamente un trend di crescita notevole, che conferma le nuove abitudini e le nuove esigenze degli utenti. Il cambiamento è ormai affermato e consolidato, e riflette un contesto profondamente diverso da quello precedente.

Nelle prossime sezioni scoprirai quali effetti potrebbe avere sulla tua attività e quali opportunità puoi cogliere.

Ma cosa significano questi dati per il tuo e-commerce?



È importante prendere in considerazione questi numeri per capire l'impatto diretto che il Periodo delle Feste può avere sulla tua attività e per sapere quali aspetti puoi migliorare.



ORDINI FREQUENTI

La crescita degli ordini online è uno stress test per il tuo magazzino. Se fai fatica a stare al passo con la domanda, potresti subire ritardi nelle spedizioni, esaurire i prodotti e fronteggiare flussi di lavoro inefficienti, con conseguente insoddisfazione dei clienti.



SPEDIZIONI EFFICIENTI

Tutti gli utenti che acquistano sul tuo sito di e-commerce si aspettano spedizioni puntuali e rapide, soprattutto durante questo periodo. Con l'aumento degli acquirenti, le tue prestazioni devono eccellere. Hai bisogno di processi agili e veloci, dalla preparazione dei pacchi a tutte le fasi operative della logistica, fino alla spedizione.



SPAZI OTTIMIZZATI

L'organizzazione è fondamentale per essere un venditore affidabile. Questo significa avere un magazzino efficiente, automatizzato, con spazi funzionali che si adattano a tutte le tue attività, permettendoti di gestire meglio i processi e di ottimizzare i costi.

5 opportunità da cogliere per le prossime festività.



Quando è richiesto un grande impegno, possono nascere grandi opportunità. Ecco 5 consigli per trasformare il tuo approccio e vincere la sfida.



SEMPLIFICARE LA SPEDIZIONE

Vuoi inviare regali ai tuoi clienti, dipendenti o collaboratori? Scegli un partner professionale in grado di gestire in modo efficiente le spedizioni in serie e quelle individuali, sia nazionali che internazionali. Gestire facilmente le spedizioni è la chiave del successo di un'attività di e-commerce, soprattutto durante le festività natalizie.



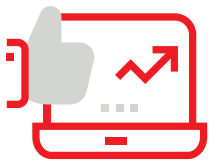
RIDURRE I RISCHI

Più spedisce, più devi prestare attenzione a ogni ordine. A nessuno piace ricevere un regalo rotto, vero? Per questo dovresti proteggere l'integrità di ogni articolo. Anche per evitare di dover rimediare ai problemi in caso di smarrimento. Tutelare i tuoi regali da questi eventi garantisce ai clienti un rimborso e protegge il valore complessivo dell'oggetto.



ATTIRARE I CLIENTI

Vuoi attirare l'attenzione dei clienti in modo più efficace? Migliora il tuo marketing con materiali personalizzati come biglietti d'auguri, calendari, gadget e altri regali, per rendere speciale il Natale.



GESTIRE IL TUO E-COMMERCE SENZA PROBLEMI

Sostieni il business del tuo negozio online utilizzando piattaforme e strumenti digitali per gestire in modo efficiente le spedizioni. Sarà più facile ottimizzare le operazioni logistiche e soddisfare i tuoi clienti.



FACILITARE LA SPEDIZIONE DI MERCI SPECIALI

Per spedire articoli speciali, come ad esempio il vino, sono necessarie conoscenze ed esperienze specifiche del settore. Affidarsi ad un partner che possa fornirti il supporto necessario per queste attività può risultare la scelta vincente per il tuo business.

Come sfruttare appieno il potenziale di queste opportunità?

Ottieni il massimo durante il picco delle festività 2022 con Mail Boxes Etc.: un unico partner al tuo fianco per tutte le tue esigenze.



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

SCOPRI COME OTTENERE IL MEGLIO DALLE TUE FESTIVITÀ

Chiedi un preventivo

