

5 consigli per gestire la tua attività senza stress a Natale



Le festività natalizie sono uno dei periodi più belli dell'anno, non solo per gli auguri e i regali ma anche perché offrono **grandi opportunità di business**.

Il Natale è certamente uno dei momenti più impegnativi per le aziende. Come spiegato in questa ricerca di mercato, nel 2020 le **vendite online** sono aumentate del 50%, mentre la **spesa totale è cresciuta di oltre \$300 miliardi rispetto al 2019**. Impressionante, vero? È facile

intuire come mai diventi sempre più complicato gestire gli ordini online, stampare biglietti di auguri, spedire e ricevere prodotti.

Per fortuna Mail Boxes Etc. sa come **gestire le vendite durante i picchi stagionali**. Qui troverai alcuni suggerimenti per semplificarti la gestione degli ordini online, spedizioni, stampa e logistica, ottimizzare la tua attività e soddisfare sempre le richieste dei tuoi clienti!

1. Spedisci in anticipo

Inviare e ricevere regali è fantastico... ma solo se arrivano in tempo! **Evitare gli imprevisti logistici dell'ultimo minuto** non solo aiuta ad abbassare lo stress ma anche a minimizzare i costi.

Una nota ricerca di mercato afferma che i pacchi spediti durante le festività natalizie del 2020, tra la CyberWeek e il 26 dicembre, hanno superato la capacità massima del 5% a livello globale. Ciò significa che potenzialmente anche quest'anno più di 500 milioni di regali potrebbero non arrivare a destinazione prima di Natale. Quando si tratta di festività natalizie è necessario **giocare in anticipo e guardare a lungo termine**. Considerando i tempi di consegna più lunghi del solito, i magazzini saturi e i corrieri molto impegnati, occorre **pianificare in anticipo** e individuare le giuste risorse per gestire la logistica in modo efficiente. **Scopri e utilizza le soluzioni logistiche innovative** di MBE durante questo periodo dell'anno particolarmente intenso!



[Contattaci](#)



[Contattaci](#)

2. Crea un codice di tracking

Durante le festività natalizie, con i servizi logistici e di spedizione sotto pressione, è fondamentale assicurarsi che gli **ordini vengano consegnati in tempo** e naturalmente all'indirizzo corretto. Il modo più semplice? Aggiungi un numero di tracking alle tue spedizioni per mantenerne il controllo, **monitorando l'avanzamento di ogni ordine in tempo reale**, per conoscere esattamente il giorno e l'ora di arrivo. Il tuo Centro MBE può fornirti **un codice di tracking per ogni pacco** e tutti gli strumenti per tracciare facilmente le tue spedizioni nazionali e internazionali.

3. Proteggi il valore della tua spedizione

Ogni oggetto ha un proprio valore, che deve essere preso in considerazione e protetto quando si tratta di una spedizione. Una ricerca della CNBC afferma che nell'era post pandemia, i consumatori spendono di più in attrezzature per il fitness, decorazioni per la casa e prodotti di lusso, anche e soprattutto come idee regalo. **Se devi spedire oggetti fragili o preziosi**, avrai bisogno di imballaggi in grado di proteggerli dagli urti, mentre se devi inviare qualcosa di ingombrante, dovrai trovare un imballaggio sufficientemente grande. Ci sono molte soluzioni che proteggono il valore dei tuoi oggetti e lo coprono in caso di danno o smarrimento. Quando **spedisci regali fragili, prodotti di lusso o opere d'arte**, rivolgiti ai nostri esperti MBE per ricevere maggiori dettagli sulle soluzioni MBE dedicate.



Contattaci

4. Non farti sfuggire gli shopper online

Non è più un segreto che, quando si tratta di shopping, i consumatori stiano rapidamente **passando dai canali offline ai canali online**. Una nota ricerca di mercato rivela che il 58% dei consumatori dopo la pandemia è **più propenso ad acquistare online**. Bisogna anche considerare che i nuovi canali di vendita sono costantemente in aumento: l'acquisto dai social media o il click-and collect sono solo due esempi in rapida crescita nell'era post pandemia. Per affrontare queste nuove sfide hai bisogno di **ottimizzare la tua presenza online**, soprattutto se gestisci un'attività e-commerce. **Ottimizzare la gestione degli ordini online e degli aspetti logistici** è un fattore chiave per avere successo in questo business. Affidati a MBE: rivolgiti ai nostri esperti per conoscere gli strumenti e le piattaforme che ti consentiranno di **monitorare e semplificare la gestione della tua attività**.



Contattaci

5. Pensa fuori dagli schemi, letteralmente!

Le festività natalizie sono il momento perfetto per **migliorare le relazioni con clienti**, fornitori, partner commerciali e dipendenti. Scegliere il modo giusto per **comunicare il valore del tuo marchio** e rafforzarne la notorietà è certamente una delle leve di crescita del tuo business. Lavorare sulla forza del tuo marchio significa aumentare la probabilità che il tuo cliente target abbia sempre **i tuoi prodotti e servizi in cima alla sua lista di preferenze**.

Quando si tratta di elementi legati al brand, dovresti soprattutto puntare su ciò che è fuori dagli schemi, letteralmente! **Gadget personalizzati, biglietti di auguri, soluzioni di packaging innovative e materiali sostenibili**, rappresentano il tocco finale alla tua strategia, non solo a Natale! **Pensa a come aggiungere valore alla tua attività con materiali stampati, regali e gadget**. E se hai bisogno di ispirazione, non ti resta che chiedere ai nostri esperti in Stampa e Marketing di MBE!



Contattaci



Contatta il tuo
Centro MBE

