

FAI RIFIORIRE L'IMMAGINE DEL TUO BRAND.

Affidati alle Soluzioni MBE di Stampa e Marketing per rilanciare il tuo business.



MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible



Dai un'immagine fresca al tuo business.



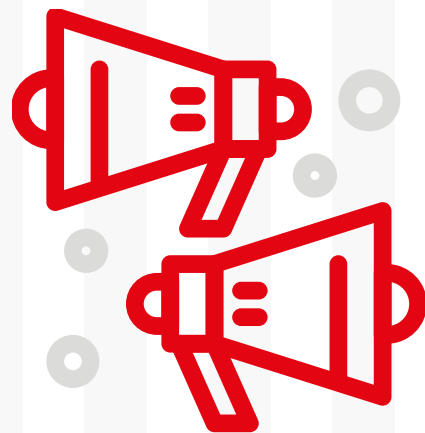
L'immagine del tuo brand, e come questo viene recepito dai consumatori, è fondamentale per il business. Può aiutarti ad attrarre il target giusto, ampliare la customer base e rendere il brand **riconoscibile** agli occhi dei clienti. Può trasmettere i valori del brand e farti conquistare una posizione di rilievo nella mente dei consumatori.

Con le giuste **soluzioni** e il giusto **partner** puoi rilanciare l'immagine del tuo business per dare alla tua attività una **forza completamente nuova!** Una solida strategia di marketing, una pianificazione ben bilanciata e una comunicazione efficace sono solo alcuni esempi di ciò che puoi ottenere.

Vuoi saperne di più? Continua a leggere per scoprire alcuni semplici passaggi per far fiorire il tuo business.



Fai in modo che la tua immagine sia coerente.



Costruisci un brand manual. Questo documento, che contiene le linee guida dell'immagine per il tuo marchio, è la prima cosa a cui pensare per assicurare una comunicazione coerente, memorabile ed efficace su tutti i canali.

Da dove cominciare? Cosa fare e cosa no!

Ecco alcune domande che dovresti porti per capire se stai gestendo correttamente la tua immagine aziendale.



Cosa si può e non si può fare con il tuo logo e gli altri elementi visivi?



Qual è il tuo font tipografico ufficiale e come deve essere utilizzato sui diversi supporti (e-mail, pagina web, social media e così via)?



Come funziona l'immagine del tuo brand sui **social media**, sul **sito web** e sui **materiali stampati**?



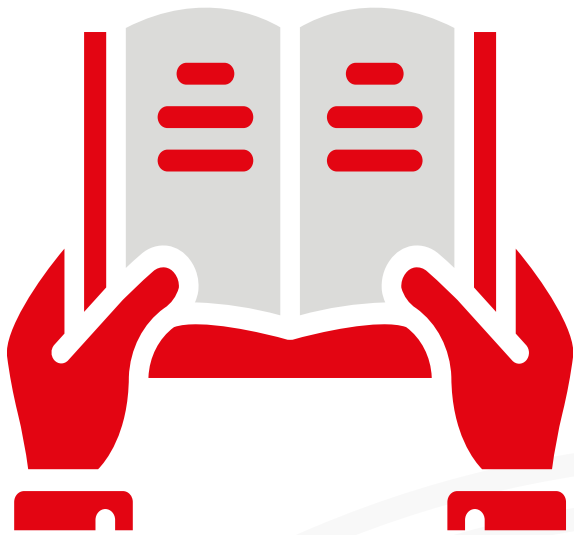
Come riflettere i valori del tuo brand nel linguaggio verbale e visivo?

Per **costruire un'immagine coerente** nessuno di questi passaggi può essere tralasciato. Ti stai chiedendo quale vantaggio può darti investire nella strutturazione, nel consolidamento o nel rinnovo della tua brand image?

Prova a fare così: mettiti nei panni dei **consumatori di oggi** e pensa con quanti brand entrano in contatto ogni giorno. Quante immagini vedono sui social, quante newsletter ricevono. **Essere riconosciuti in mezzo alla folla è un lavoro lungo e faticoso**, ma con le giuste risorse nulla è impossibile.

Sfrutta tutto il potenziale delle Soluzioni MBE di Stampa e Marketing!

[Scopri di più](#)



Crea messaggi in grado di coinvolgere le persone.

Coinvolgimento. Questa è la **parola chiave**. È così che le **persone ascolteranno la storia** che vuoi raccontare. Per coinvolgere il tuo target, devi trovare il modo giusto e il linguaggio appropriato.

È un **aspetto cruciale** della tua strategia: **volantini, poster, brochure** e qualsiasi altro supporto che scegli per il tuo piano di comunicazione, hanno **codici** visivi e verbali **molto specifici**. **Adottare un linguaggio coerente** ti aiuta a sfruttarne il potenziale e comunicare in maniera più efficace.

Quindi, la coerenza è fondamentale per il coinvolgimento ma deve essere accompagnata da un altro **ingrediente fondamentale**: la **CREATIVITÀ**.

Ecco alcuni consigli per creare materiali di marketing efficaci:



COSTRUISCI UN IMPATTO VISIVO FUORI DAL COMUNE

Prova diverse combinazioni di colori, caratteri e grafica per creare un'impaginazione accattivante.



USA UN LINGUAGGIO DISTINTIVO

Osa con i messaggi e adotta uno stile che rifletta i valori del tuo brand, senza aver paura di correre dei rischi quando si tratta di creatività.



PARLA AI BISOGNI DEI TUOI CLIENTI

Dai vita a una comunicazione che unisca i vantaggi dei tuoi prodotti o servizi alle esigenze delle persone. Con la giusta combinazione è più facile centrare l'obiettivo!

Crea storie con cui le persone possano immedesimarsi. Scegli una comunicazione efficace e d'impatto, con le Soluzioni MBE di Stampa e Marketing.

[Scopri di più](#)

Trasforma il tuo imballaggio in un'esperienza.



L'esperienza che i tuoi clienti vivranno attraverso il tuo prodotto è ciò che ti contraddistingue davvero.

In una parola: **imballaggio**! È il biglietto da visita dei tuoi prodotti. Quello che esprimi attraverso l'imballaggio è fondamentale per il **processo di acquisto** dei tuoi clienti.

Ecco gli **elementi decisivi per giocare al meglio le tue carte**:



DESIGN CURATO

Il colore, i materiali, lo stile grafico, il layout. Con l'imballaggio puoi dare libero sfogo alla creatività. Mixare questi ingredienti può aiutarti a catturare l'attenzione dei tuoi clienti e stupirli.



MATERIALI SOSTENIBILI

Essere eco-friendly è essenziale e strategico al giorno d'oggi. Le persone chiedono materiali riutilizzabili e imballaggi plastic-free. Se non l'hai ancora fatto, valuta la possibilità di intraprendere un percorso green il prima possibile.

Vuoi **umentare l'efficacia**? Arricchisci il tuo imballaggio con gadget personalizzati o confezioni regalo inaspettate! Anniversari e festività possono essere occasioni perfette per valorizzare il tuo stile agli occhi dei tuoi clienti.

Crea imballaggi di impatto con le Soluzioni MBE di Stampa e Marketing.

[Scopri di più](#)



Dai il massimo online.

È innegabile, prendersi cura della propria presenza online oggi è imprescindibile.

Questo perché è sui canali online che sempre più **clienti, acquistano, decidono, cercano ispirazione e trovano** ciò che vogliono. Ecco perché è online che dovresti intercettare nuovi clienti utilizzando i canali e gli strumenti più efficaci disponibili sul mercato.

Ecco i “must-have” per soddisfare le aspettative dei tuoi clienti online:



SITO WEB

Intuitivo, facile da usare, d’impatto in termini di design, performante e ottimizzato per rafforzare il tuo posizionamento sui motori di ricerca.



E-COMMERCE SHOP

Funzionale, intuitivo nella gestione degli ordini, performante, in grado di sostenere il traffico e convertire durante i picchi stagionali come le festività, i saldi, le ricorrenze ecc.



COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA

Coinvolgente, coerente, orientata al cliente e in linea con i nuovi trend.

Certo, la vita non è tutta online! Ecco perché è buona norma utilizzare sia gli **strumenti digitali** che i **canali offline**, facendoli lavorare insieme.

Potenzia la tua comunicazione con le Soluzioni MBE di Stampa e Marketing.

[Scopri di più](#)

Continua a rinnovarti.



Il mercato è in continua evoluzione? Sì. E tu? Sai che devi tenere il passo, ma come farlo correttamente? Il logo, gli strumenti di comunicazione e la tua immagine devono **rimanere freschi e interessanti per i tuoi clienti**, perché il loro gusto cambia nel tempo a una **velocità sorprendente** e una buona **strategia di branding** deve essere in grado di prevederlo, aiutandoti a evolvere nel momento giusto.

Qualche esempio di cosa puoi fare? Ecco **tre consigli** per te.

LOGO

Mantienilo sempre moderno e in linea con il cambiamento dei trend. Il tuo logo deve sempre poter esprimere al meglio i valori della tua attività, che possono modificarsi nel tempo.

SOCIAL

Ravviva la tua comunicazione con idee creative e nuove, cavalcando le tendenze che si creano all'interno dei vari social network.

VETRINE

Pianifica un refresh regolare che metta in risalto i contenuti stagionali, le campagne di marketing ecc., per far funzionare al meglio le tue vetrine.

La **fedeltà** dei tuoi clienti dipende anche dalla tua **capacità di rinnovarti**. Mostra cosa sai fare. Aggiornare il tuo modo di comunicare non significa essere incoerenti con la propria identità. **Un'attività capace di rinnovarsi** per soddisfare il proprio pubblico, dimostra di mettere sempre al centro i propri clienti.

[Scopri di più](#)



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

RINNOVA L'IMMAGINE DEL TUO BUSINESS

CON LE SOLUZIONI MBE DI STAMPA E MARKETING

Contatta il tuo
Centro MBE



mbe.it/it/cambia-stile