

L'imprenditore

Dobbiamo credere in noi stessi

PAOLO FIORELLI

Sono d'accordo con il Presidente: dobbiamo credere di più nelle nostre capacità. Noi imprenditori italiani spesso siamo più bravi di quanto riusciamo a stimarci. E le cose possiamo farle benissimo in Italia, all'estero ci si deve andare per crescere e migliorare.

Io ho cominciato a 28 anni e, grazie ai consigli di mio padre, ho avviato le prime attività in franchising di Mail Boxes

etc con servizi di corriere espresso per le piccole e medie imprese. Piano piano il gruppo è cresciuto e nel maggio 2009 è stato coronato un sogno: acquistare dalla multinazionale Ups le attività internazionali di Mail Boxes Etc. Ora gestiamo oltre 1200 punti vendita in 35 paesi. E grazie alla partnership con Western Union per il trasferimento di denaro abbiamo fatto acquisizioni nel 2005 in Italia e Spagna e nel 2007 nel Regno Unito.

In Italia un imprenditore può avere ancora qualche difficoltà con la burocrazia, ma quando si ha una buona idea non bisogna mai smettere di crederci e provarci. Per le buone idee i soldi si trovano e anche senza andare all'estero.

Ad di «Mail Boxes Etc»

